

▶▶▶ Créer une stratégie de marketing digital qui boost son chiffre d'affaires Date de mise à jour le 30 mars 2024

Objectifs pédagogiques

Comprendre le marketing digital et ses principes fondamentaux
Créer des pages web en utilisant le CMS Wordpress
Implémenter une stratégie sur les réseaux sociaux, notamment LinkedIn
Optimiser les performances et le référencement naturel des sites internet créer

Temps moyen de formation

40 heures

Système d'évaluation

OUI

Niveau de granularisation

12 Modules découpés en vidéos pédagogiques, quiz formatifs

Profil des stagiaires

- Entrepreneurs
- Blogueurs
- Développeurs Web débutants
- Consultants en marketing digital
- Graphistes et designers
- Gestionnaires de contenu
- Freelancers
- Petites entreprises
- Professionnels de la communication
- Éducateurs et formateurs

Accès handicapé

En distanciel uniquement:

Accessible en distanciel :

- Adaptation des rythmes et des temps de formation
- Adaptation des modalités pédagogiques, contenus, supports et outils
- Aménagement des règles générales d'évaluation des connaissances
- Aménagement de l'environnement de la formation
- Aménagement de la structuration de l'équipe pédagogique

Pré requis (sera vérifié sous forme de check-list avant la validation de la convention)

- Connexion internet
- Ordinateur

Technologie

- Vidéo
- Présentiel

Modalités d'évaluation

- QCM

Nos CGV/CGU

[Cliquez-ici pour y accéder](#)

Accès à la formation

40 heures - Présentiel / Distanciel

Dates et lieux

A communiquer avec l'apprenant

Coût de la formation

2000€
PRIX HT non soumis à la TVA

▶▶▶ **Créer une stratégie de marketing digital qui boost son chiffre d'affaires** **Date de mise à jour le 30 mars 2024**

Moyens pédagogiques et techniques

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Dispositif de suivi de l'exécution et modalité d'évaluation d'atteinte des objectifs
- Feuilles de présence
- Mise en situation

Cours et questionnaires

Téléchargez ici nos supports de formations

Profil des stagiaires

- Entrepreneurs
- Blogueurs
- Développeurs Web débutants
- Consultants en marketing digital
- Graphistes et designers
- Gestionnaires de contenu
- Freelancers
- Petites entreprises
- Professionnels de la communication
- Éducateurs et formateurs

Accès handicapé

En distanciel uniquement:

Accessible en distanciel :

- Adaptation des rythmes et des temps de formation
- Adaptation des modalités pédagogiques, contenus, supports et outils
- Aménagement des règles générales d'évaluation des connaissances
- Aménagement de l'environnement de la formation
- Aménagement de la structuration de l'équipe pédagogique

- Vidéo
- Norme SCORM

Modalités d'évaluation

- QCM

Nos CGV/CGU

[Cliquez-ici pour y accéder](#)

Accès à la formation

Par un lien Zoom

Dates et lieux

A communiquer avec l'apprenant

Coût de la formation

PRIX HT non soumis à la TVA

▶▶▶ *Détail formation*

Introduction

- Présentation du cours

Module 1 : Introduction au webmarketing

- Définition
 - Le Jargon
 - Les leviers du marketing digital
 - Travailler son discours marketing
 - Clarifier son message publicitaire
 - Appliquer son discours sur vos contenus

Module 2 : Mindset entrepreneurial

- Se fixer des objectifs
- Comprendre les montagnes russes des émotions

Module 3 :

- Pourquoi définir son AVATAR CLIENT et comment personnaliser sa communication

Module 4

- L'art du personal branding
- Devenir une marque personnelle
- Incarne sa marque

Module 5 :

- L'art du story telling

Module 6 :

- Gagner des abonnés sur les réseaux sociaux, qualifiés et locaux !
- Faire de la curation de contenu

Module 7 :

Facebook Ads - obtenez des rendez-vous d'estimations chaque semaine en automatique
-> 10 exemples de publicités qui ont cartonné !

Module 8 :

- Qu'est-ce que Wordpress
- Comment créer un site internet avec Wordpress

Module 9 :

- A quoi sert Elementor
- Installer Elementor
- Présentation des options dans l'onglet

Modul 10 : Prospection e-mail

- > Pourquoi travailler avec de la prospection par e-mail
- > Comprendre comment lancer une campagne d'e-mailing
- > Quel outil utiliser ?
- > Automatiser vos envoies d'e-mail et relance

Module 12 : Les plateformes de freelance

- Introduction
- Comprendre MALT
- Pourquoi il faut se concentrer sur un seul ?
- Battre les algorithmes

Module 11 : Mentions légales

- Mentions légales obligatoires
- RGPD (Cookie, Politique de confidentialité)