



CALCUL D'UN COÛT ET RENTABILITÉ



Exemple restaurant :

Restaurant :

Le but est de savoir calculer, combien en termes de charge, chaque produit va nous coûter.

Intitulé :

Charges direct		Charges indirects
Panini	<ul style="list-style-type: none"> • 80g de pâte • 50g de concentré de tomate 	• Loyer : 4 000€
5min	• 50g de mozzarella	
Foccaca	<ul style="list-style-type: none"> • 120g de pâte • 60g de concentré de tomate • 60g de mozzarella 	• Salarié à la caisse + livreur : 3 600€
10min		
Pizza	<ul style="list-style-type: none"> • 200g de pâte • 80g de concentré de tomate • 80g de mozzarella 	
15min		

Tarifs des produits utilisées :

- Concentré de tomate = 5€/kg
- Pâte = 0,80€/kg
- Mozzarella 12€/kg
- MOD = 15€/h

Prix de vente :

- Panini = 6 €
- Foccaca = 9€
- Pizza = 12€

Il vend en moyenne par mois :

- 1000 paninis
- 800 foccacas
- 1200 pizzas

Correction :

1) Quel est le coût de chaque produit (ingrédient) ?

Coût du panini	Conversion	Pour un panini
<i>Coût de la pâte</i>	80g de pâtes c'est 0,08 kg	$0,08 \times 0,80€ = 0,064 €$
<i>Coût de concentrée de tomate</i>	50g de concentré de tomate c'est 0,05 kg	$0,05 \times 5€ = 0,25 €$
<i>Coût de la mozzarella</i>	50g de mozzarella c'est 0,05 kg	$0,05 \times 12€ = 0,60 €$
<i>Coût de la MOD</i>	5 minutes de MOD c'est	$0,0833 \times 15€ = 1,24 €$

	0,0833 h	
<i>Total</i>		$0,064 + 0,25 + 0,60 + 1,24 = 2,15 \text{ €}$
<i>Coût de la foccaca</i>	Conversion	Pour un panini
<i>Coût de la pâte</i>	120g de pâtes c'est 0,12 kg	$0,12 \times 0,80\text{€} = 0,096 \text{ €}$
<i>Coût de concentrée de tomate</i>	60g de concentré de tomate c'est 0,06 kg	$0,06 \times 5\text{€} = 0,30 \text{ €}$
<i>Coût de la mozzarella</i>	60g de mozzarella c'est 0,06 kg	$0,06 \times 12\text{€} = 0,72 \text{ €}$
<i>Coût de la MOD</i>	10 minutes de MOD c'est 0,1667 h	$0,1667 \times 15\text{€} = 2,48 \text{ €}$
<i>Total</i>		$0,096 + 0,30 + 0,72 + 2,48 = 3,60 \text{ €}$

Coût de la pizza	Conversion	Pour un panini
<i>Coût de la pâte</i>	200g de pâtes c'est 0,2 kg	$0,2 \times 0,80\text{€} = 0,16 \text{ €}$
<i>Coût de concentrée de tomate</i>	80g de concentré de tomate c'est 0,08 kg	$0,08 \times 5\text{€} = 0,40 \text{ €}$
<i>Coût de la mozzarella</i>	80g de mozzarella c'est 0,08 kg	$0,08 \times 12\text{€} = 0,96 \text{ €}$
<i>Coût de la MOD</i>	15 minutes de MOD c'est 0,25 h	$0,25 \times 15\text{€} = 3,75 \text{ €}$
<i>Total</i>		$0,016 + 0,40 + 0,96 + 3,75 = 5,27 \text{ €}$

2) Répartir les charges indirectes

Produit	Prix de vente	Nombre de produits vendus	Prix de vente x nb de produits vendus
Panini	6€	1 000	6 000 €
Foccaca	9 €	8 00	7 200 €
Pizza	12 €	1 200	14 400€
Total CA		3 000	27 600€

Montant	Loyer 4000 €	MOI 3600 €
Nature de l'unité d'œuvre	CA en €	Nb de produits vendus
Nombre d'UO	27 600 €	3 000
Coût de l'UO	0,144 €	1,20€

Répartition du loyer	Répartition de la MOI	Total des charges indirect
Panini : 6 000 x 0,144 = 864 €	Panini : 1 000 x 1,20 = 1 200 €	2 064 €
Foccaca : 7 200 x 0,144 = 1 036 €	Foccaca : 800 x 1,20 = 960 €	1 996 €
Pizza : 14 400 x 0,144 = 2 000 €	Pizza : 1 200 x 1,20 = 1 440 €	3 440 €

3) Déterminer le coût de revient

Rappel du calcul du coût de revient = Coût direct + coût indirect

- *Panini* :

Coût de revient = 2,15€ + (2 064/1000) = 2,15 + 2,06 = 4,21 €

Résultat Unitaire = 6 - 4,21 = 1,79€

Taux de marge = 1,79/6 = 0,298 € soit 29,8% par produit vendu

Bénéfice = 1,79€ x 1000 = 1790 €

- *Foccaca* :

Coût de revient = 3,60€ + (1996/800) = 3,60 + 2,49 = 6,09 €

Résultat Unitaire = 9 - 6,09 € = 2,91€

Taux de marge = 2,91/9 = 0,323 € soit 32,3% par produit vendu

Bénéfice = 2,91€ x 800 = 2 328 €

- *Pizza* :

Coût de revient = 5,27€ + (3440/1200) = 5,27 + 2,86 = 8,13 €

Résultat Unitaire = 12 - 8,13 = 3,87€

Taux de marge = 3,87/12 = 0,3225 € soit 32,25% par produit vendu

Bénéfice = 3,87€ x 1200 = 4644 €

- Le bénéfice totale de la société :

B = 1790 + 2328 + 4644 = 8 762€

Analyse :

Le produit qui a la marge la plus faible est le panini. Le panini est le produit qui ramène le moins de CA (il est vendu que 6€). On devrait alors augmenter le prix du panini en fonction des prix du marché.

Cela est dû également aussi à la répartition de la MOD. Il représente 1/3 des ventes mais que 20% du bénéfice.

Exemple Coca Cola :

La bouteille de 50 cl = 1,50 €

La bouteille de 1,5 L = 1,60 €

Le phénomène de subventionnement des petites séries par les grandes.

0,05 € / bouchon + plastique

Charges fixes : 100 000 € et on produit 1 millions de bouteilles

Répartition des 1 millions de bouteilles : - 900 000 bouteilles de 1,5L

- 100 000 bouteilles 50 cl

1) Déterminer les charges

Charges fixes	100 000 €
Nombre de bouteilles	1 M
Charges / nb de bouteilles	0,10 €

Bouteilles 1,5 L = $(0,10 \times 900\ 000) + (0,05 \times 900\ 000) = 135\ 000\ €$

Bouteilles 0,5 L = $(0,10 \times 100\ 000) + (0,05 \times 100\ 000) = 15\ 000\ €$

2) Déterminer le coût unitaire

Bouteilles 1,5 L = $(135\ 000 / 900\ 000) = 0,15\ €$

Bouteilles 0,5 L = $(15\ 000 / 100\ 000) = 0,15\ €$

C'est le même coût ??

• 1^{er} cas : on arrête de produire les bouteilles de 0,5 L

$900\ 000 \times 0,05 + 100\ 000 = 145\ 000$

$145\ 000 / 900\ 000 = 0,16\ €$

• 2^{ème} cas : on arrête de produire les bouteilles de 1,5 L

$100\ 000 \times 0,05 + 100\ 000 = 105\ 000$

$105\ 000 / 100\ 000 = 1,05\ €$

Analyse :

La petite série de 0,5 L profitait qu'il y avait une grosse série qui prenait en charge 90% des charges fixes.

Exemple Jeans

Rappel du seuil de rentabilité : C'est le montant du CA qu'il faut atteindre pour ne pas perdre de l'argent.

On va distinguer les charges fixes et les charges variables.

Charges fixes = 10 000€

Charges variables = 13€

Le prix de ventes unitaires = 30€

1) Combien de jean je dois vendre tous mois pour ne pas perdre de l'argent ?

$$SR = \frac{CF}{tx}$$

MCV = Prix de vente - CV unitaire

MCV unitaire = 30 - 13 = 17

Le taux (tx) = $\frac{MCV}{CA} = \frac{17}{30} = 56,67\%$

En euros :

$$SR\text{€} = \frac{CF}{tx} = \frac{10\,000}{0,56} = 17\,857\text{ €}$$

Il faut que je fasse **17 857€** de vente de jean pour être rentable

En nombre :

$$SRv = \frac{SR\text{€}}{\text{Prix de vente unit}} = \frac{17\,857}{30} = 596$$

Il faut vendre **596** jeans par mois pour être rentable

Sur 1 an cela fait (596 x 12) donc 7 152 jeans à vendre.

2) Je vends 9 000 jeans, qu'elle est mon CA, mon bénéfice et la date où je commence à faire du bénéfice ?

Calcul du CA et du bénéfice :

CA = 9 000 x 30 = 270 000 €

CV = 9 000 x 13 = 117 000 €

CF = 10 000 x 12 = 120 000 €

Bénéf : 270 000 - 117 000 - 120 000 = **33 000€**

Date où je fais du bénéfice :

7 152/9000 = 79,46%

79,46% x 12 = 9,53

Donc durant le mois d'octobre

0,53 x 31 = 16,5.

À partir du **17 octobre** je ferais du bénéfice.

Stock. Exemple :

100 mètres de tissu à 4,50€

Dans les stocks il y avait 50 mètres de tissu à 6€

Production à réaliser : 120 m de tissu.

2 méthodes : - CUMP : Il faut faire la moyenne des deux

- PEPS : Premier entrée, premier sorti.

CUMP = $(100 \times 4,50) + (50 \times 6) = 750€$ de tissu.

J'avais 150 mètres donc : $750/150 = 5€$ le mètre

Mes 120 mètres me coûtent **600€**

PEPS = $(50 \times 6) + (70 \times 4,5) = 615€$

J'avais 150 mètres donc $615/120 = 5,125€$ le mètre

Mes 120 mètres me coûtent **615**